

Investitionskriterien

Paragon verfolgt Investitionen von klassischen LBOs / MBOs und Nachfolgeregelungen über Konzernausgründungen (Corporate Carve-Outs) bis hin zu Beteiligungen mit verschiedenen Komplexitätsgraden.

- Unternehmenswert: bis zu € 500 Millionen
- EBITDA: typischerweise € 5 – 75 Millionen
- Eigenkapitaleinsatz: bis zu € 250 Millionen
- Geographischer Fokus: Deutschland, Schweiz, Österreich, Italien sowie das angrenzende europäische Ausland
- Erfolgreiche Investitionen in folgenden Branchen:
Industriegüter & industrielle Dienstleistungen, Gesundheit, Business & Financial Services und Technologie, Medien & Telekommunikation (TMT)
- Unternehmensprüfung: sorgfältig, aber fokussiert und pragmatisch
- Flexible Beteiligungsstrukturen: Fokus auf Mehrheiten (bis zu 100%), selektiv auch (qualifizierte) Minderheiten
- Situationen: klassische LBOs / MBOs und Nachfolgeregelungen, Konzernausgründungen (Corporate Carve-Outs), Beteiligungen mit verschiedenen Komplexitätsgraden wie Restrukturierungsfälle oder Erwerb aus der Insolvenz, "Equity Only"-Deals etc.
- Art der Investitionen: Akquisitionsfinanzierungen, Refinanzierungen und Wachstumskapital

Über Paragon

Eine der führenden, unabhängigen Beteiligungsgesellschaften in Europa

- € 2,4 Mrd. verwaltetes Eigenkapital und € 1,4 Mrd. für neue Investitionen
- Derzeit 13 aktive Beteiligungen aus verschiedenen Sektoren im Portfolio
- Mehr als 50 erfolgreiche Beteiligungen seit der Unternehmensgründung in 2004

Das Paragon Team

- Mehr als 30 Investment Professionals inkl. dezidierter Support-Funktionen (Business Development, HR, M&A, Value Creation & Sustainability etc.)
- Erfahrene Spezialisten für Investitionen und die Realisierung operativer Wertsteigerungspotenziale
- Transparente und pragmatische Entscheidungsprozesse – die Partner stellen das alleinige Entscheidungsgremium dar (keine Abhängigkeit von externen Entscheidungsgremien)

Ausgewählte Beteiligungen



Kontakt

Nico Kranzfelder
 Managing Director, Head of M&A
 Leopoldstrasse 10
 80802 München
 Deutschland
 Telefon: +49 152 2293 6188
 E-Mail: nk@paragon.de
 Internet: www.paragon.de

Investitionskriterien für Addon-Akquisitionen

Ansatz

Bei einigen von Paragons Beteiligungen sind Addon-Akquisitionen ein Element der Investitionsstrategie. In diesen Fällen ist Paragon bestrebt, weitere Unternehmen zu erwerben und in die bestehenden Beteiligungen zu integrieren. Die spezifischen Add-On-Investitionskriterien sind abhängig von den jeweiligen Plattformen (siehe unten).

Relevante Beteiligungen und Investitionskriterien für Addon-Akquisitionen

Beteiligung	Sektor	Beschreibung	Addon-Kriterien
 7days	Gesundheit	Führender Anbieter moderner und innovativer Arbeitskleidung für medizinische Berufe	<ul style="list-style-type: none"> Ab € 0,5 Mio. EBITDA Präferenz für Fokus auf Gesundheitssektor Geschäfte in Europa
	Industriegüter & -dienstleistungen	Weltweit führender Anbieter von Verschleißschutz- und Reparaturlösungen für Industrieanlagen	<ul style="list-style-type: none"> Fokus auf Lösungen im Bereich Maintenance & Repair sowie Schweißen, Löten & Beschichten Geschäfte in Europa und Nordamerika
	Industriegüter & -dienstleistungen	Weltmarktführer im Bereich hochtechnologischer Produkte aus Spezialkupferlegierungen, u.a. für den Strangguss von Stahl	<ul style="list-style-type: none"> Ab € 0,5 Mio. EBITDA Service Unternehmen für Stahlwerke Internationale Geschäfte
	Gesundheit	Führender Anbieter von komplexen Medizinprodukten und Sterilisationsdienstleistungen	<ul style="list-style-type: none"> Ab € 1,0 Mio. EBITDA Sitz in Zentral- und West-Europa Fokus auf Hersteller von med. 'single-use' Produkten
	Gesundheit	Drittgrößte Optikerkette in Deutschland mit ~200 Stores	<ul style="list-style-type: none"> Ab € 1,0 Mio. Umsatz Fokus auf Optiker- und Hörakustiker-Ketten in Deutschland (und Österreich / Schweiz)
	Fachmedien & B2B Software	Compliance & Regulatorik Fachmedien und Software für EHS-, Bau-, Unternehmens- und öffentliche Kunden	<ul style="list-style-type: none"> Ab € 1,0 Mio. EBITDA Anbieter von Fachinformationen/ Software mit Fokus auf Regulatorik & Compliance (insb. Digital-Angebote mit Abo-Geschäftsmodellen)
	Technologie, Medien & Telekommunikation	Führender Anbieter von Tools zur Vermarktung und Monetarisierung von eCommerce-Checkout-Seiten	<ul style="list-style-type: none"> Ab € 0,5 Mio. EBITDA (bei dynamischem Wachstum) Lead-Generation/ Conversion-Optimization Positionierung, idealerweise mit Auslandsumsätzen
	Industriegüter & -dienstleistungen	Hersteller von Hochleistungs-Stretchfolien für Ladungssicherung und in der Landwirtschaft und Vertrieb von Verpackungsmaschinen	<ul style="list-style-type: none"> Fokus auf Produzenten / Weiterverarbeiter / Händler von Folie mit EBITDA Margen ab c. 10% Produkte/Services im Bereich Closed-Loop Recycling
	Industriegüter & -dienstleistungen	Hersteller und Dienstleister für maßgeschneiderte Lösungen für die Lebensmittelverarbeitung mit Schwerpunkt auf Bäckereien	<ul style="list-style-type: none"> Ab € 1,0 Mio. EBITDA Hersteller mit Fokus auf die industrielle Backwarenproduktion Globale Geschäfte (inkl. USA, APAC) gleicher Qualität
	Marketing Software	SaaS Anbieter für Customer Data Platform („CDP“) und Marketing Automatisierung	<ul style="list-style-type: none"> Ab € 1,0 Mio. Annual Recurring Revenue („ARR“) Marketing-Automatisierungstechnologie und Outbound Kanäle (z.B. E-Mail, Push, Loyalty) CRM/CDP Anbieter
	Sanitäre Armaturen und Systeme	Spezialist für Armaturen, Ventile und innovative Digital-Lösungen im Bereich Sanitärtechnik und Trinkwasserhygiene	<ul style="list-style-type: none"> Ab € 1,0 Mio. EBITDA Fokus auf Armaturenhersteller und Anbieter im Bereich Wasserhygiene (z.B. Filter, Wasseraufbereitung) Geschäfte in Europa